



**Nederlandse
Kruisboog
Bond**

Secretariaat; 't Blok 59
4823JC Breda
Telefoonnummer: ---
E-mail; secretaris@nkbkruisboog.nl

MEERJARENBELEIDSPAN 2023 - 2027

Kruisboogschieten, meer dan een schot in de roos

Opgesteld door: het DB van de NKB.

Datum : 27 Februari 2023

De NKB is partner
van



1. INLEIDING.

Voorwoord,

Voor u ligt het meerjarenplan voor de periode 2023-2027.

Bij de start van dit vijfjarenplan blijken de aandachtspunten die de afgelopen jaren zijn aangehouden nog steeds zeer actueel

Naast de financiële uitdagingen en het teruglopende ledenaantal blijft de invulling van bestuurlijke functies niet zo makkelijk

Met de blijvende terugloop van subsidiegelden is het uiterste noodzaak om andere inkomstenbronnen aan te boren. Als kleine bond staan we voor een zeer aanzienlijke uitdaging hierin.

Het behoud van de bond staat voorop, maar we kunnen er niet omheen om mogelijkheden te onderzoeken om samenwerking met andere kleine bonden aan te gaan. In 2022 is de laatste stap gezet in de hervorming van de NKB. Met name vanwege het ontbreken van voldoende vrijwilligers voor het invullen van de bestuursfuncties zijn de onderliggende secties van de NKB (met ieder hun eigen bestuur) per 2022 opgeheven. De disciplines zijn nu vertegenwoordigd in het algemeen bestuur door disciplinevertegenwoordigers.

Tijdens de Corona-crisis hebben een groot aantal schutters andere bezigheden gevonden en zijn niet zo enthousiast meer te krijgen voor de sport als vóór de Corona-crisis. Wij zijn overigens niet de enige sportbond / vereniging met deze problemen.

De visie, missie en strategie van de NKB zijn de afgelopen jaren in grote lijnen onveranderd. Ook de eerder uitgevoerde SWOT analyse blijkt nog actueel.

2. Doelen voor de periode 2023-2027

De belangrijkste aandachtpunten voor de komende 5 jaren zijn :

Behoud / werving van leden

Het doel is om het aantal leden minimaal op hetzelfde aantal te houden. Gezien de hoge gemiddelde leeftijd van onze leden is dat al een uitdaging op zich.

Waarborgen bestuurlijke organisatie

Naast de werving van interne kandidaten zal er wellicht ook gekeken moeten worden naar externe kandidaten die de bestuursfuncties willen gaan vervullen. Mogelijke samenwerking / fusie met een andere bond daaromtrent blijft een optie.

Imagoverbetering

Het stoffige imago is lastig te doorbreken vanuit onze huidige disciplines. Er wordt op dit moment onderzocht hoe we de sport kunnen moderniseren, waardoor niet alleen het imago wordt verbeterd maar we ook meer actieve kruisboogschutters kunnen bedienen. Via een vereniging of zelfstandig beoefend.

Aanwenden alternatieve inkomstenbronnen

Voor een kleine bond als de onze is het lastig om financiering te vinden. Een mogelijke oplossing is om dit samen met andere kleine bonden op te pakken

Samenwerking andere partijen

Naast samenwerking met kleinere bonden is het ook niet ondenkbaar om met commerciële partijen te praten over een mogelijke samenwerking.

Doelen 31 december 2027

- Het ledenaantal is minimaal gelijk aan het huidige aantal
- De bestuurlijke organisatie is gewaarborgd
- De kruisboogsport heeft het imago van een hippe en moderne sport
- Er zijn voldoende financiële middelen om de sport betaalbaar te houden.
- De NKB heeft een uitgebreider netwerk van partners waar actief mee samengewerkt kan worden.

3. UITGANGSPUNTEN BELEIDSPLAN.

Visie NKB

De kruisboogsport heeft zich de afgelopen decennia verder weten te ontwikkelen. Er komen nieuwe disciplines zoals de factory bij de 20 m' terwijl ook de sport professioneler is geworden. Kruisboogschieten is geen cafésport, maar een wedstrijd sport.

Een gezellige familiesport, die geen specifieke conditie vereist en geschikt is voor jong en oud, man of vrouw. Zelfbeheersing, precisie en concentratie vormen de grootste uitdaging.

Ook de functie van de NKB is veranderd mede als gevolg van de nieuwe ontwikkelingen.

De bond is er niet alleen voor de organisatie van de wedstrijden en het toezicht op de regelgeving. In toenemende mate ontwikkelt de NKB zich tot een echte netwerkorganisatie, die een toegevoegde waarde levert aan de leden en aan de verenigingen.

Thema's als imagoverbetering, ledenbehoud, landelijke spreiding en de inzet van onze mobiele accommodatie, vormen speerpunten in het beleid.

Er is een duidelijke wens en noodzaak om verenigingen beter te bedienen en te voorzien van een hogere kwaliteit van dienstverlening.

Daarnaast moeten de verenigingen inspelen op nieuwe markteisen, zoals ledenbehoud, kostenbesparing, transparantie en veranderende wet- en regelgeving.

Als het lukt om aan deze wensen en eisen te voldoen, worden de leden beter en met grotere tevredenheid bediend, werken de vrijwilligers van de verenigingen, die de leden bedienen, met meer plezier en worden zij succesvoller.

Missie NKB

De NKB heeft tot doel om de belangen van de kruisboogsport, en de beoefenaren van deze sport, te behartigen in de ruimste zin van het woord.

De NKB stimuleert de competitie, door de organisatie van nationale wedstrijden, registratie van uitslagen, regelgeving en toezicht op de naleving van de regelgeving.

Hiervoor zorgt de NKB voor een financieel gezonde huishouding, met gezonde verenigingen, een goede spreiding van deze verenigingen, een goede organisatie en een deskundige begeleiding.

De NKB zorgt ervoor dat de informatie gedeeld en de communicatie verbeterd wordt.

De ontwikkeling van de kruisboogsport zal voortdurend doorgaan in samenspraak met de verenigingen en de leden. De NKB speelt hier adequaat op in, met nieuwe oplossingen, producten en diensten, die de kruisboogbeoefenaren vragen.

Het is de ambitie van de NKB om het ledenaantal met 50 leden per jaar uit te breiden en het imago van de kruisboogsport te bevorderen.

Zij wil dit oa. doen door het organiseren van clinics voor geïnteresseerden in alle regio's in Nederland. Daarnaast is de planning om de "nieuwe" WSCA disciplines te introduceren, waarbij in eerste instantie Pilot- wedstrijden worden georganiseerd. Later kan dit bij voldoende animo worden uitgebouwd naar reguliere wedstrijden en een landelijke competitie.

Strategie NKB

Als de, vanuit de gezamenlijke visie verwoorde, missie door alle betrokkenen wordt 'gevoeld en omarmd', kan een aanzet worden gemaakt om interne en externe doelstellingen te gaan realiseren. De missie klinkt door in alles wat de NKB doet en onderneemt.

Van meerjarenplannen, jaarplannen en beleidsdocumenten tot en met ledenwerfacties, promotiecampagnes en subsidieverzoeken, alle boodschappen wordt constant gericht vanuit datgene waar de NKB voor staat `de missie`.

Concrete doelstellingen die te filteren zijn vanuit de opgestelde missie zijn:

1. Het versterken van de positie van de kruisboogsport als vorm van vrijetijdsbesteding voor een groot en breed publiek.
2. De bevordering van de beoefening van alle disciplines door het organiseren van sterke (landelijke en regionale) competities en kampioenschappen.
3. Het stelselmatig werken aan een verbetering van regelgeving, consequente arbitrage en een netwerkstructuur van (top-bottom) opleidingsmogelijkheden.
4. Het voortdurend werken aan de maatschappelijke en economische positie van de kruisboogsport in Nederland en internationaal naar een scala van actoren en stakeholders.
5. het faciliteren aan grote manifestaties zoals WK en EK wedstrijden in IAU verband.
6. Het inzetten van de mobiele accommodatie bij de ledenwerving door het geven van clinics in de regio's etc.

De NKB behartigt de belangen van de kruisboogsport in Nederland en versterkt de relatie tussen de verenigingen en de leden. De NKB is de autoriteit voor de kruisboogsport in Nederland en internationaal.

Analyse van de bond

Voorgaande jaren heeft het bestuur, gelet op bovenstaande visie, missie en strategie, de volgende stappen gezet:

- a) Er is gekeken naar de bond zelf. Hoe staat de bond er op dit moment voor. Wat is een minimaal noodzakelijk weerstandsvermogen. Ook is gekeken, zoals hierboven reeds is aangegeven, naar de financiële mogelijkheden voor de komende perioden.
- b) Uiteindelijk zijn, uit de voorgaande analyses, voorstellen geformuleerd die zullen leiden tot een hopelijk in evenwicht zijnde begroting over een aantal jaren
- c) Het streven is er op gericht in 2023 verder te gaan met de ontwikkeling van de interactie met de leden via de website en social media.

Sterkte & zwakteanalyse

Externe kansen

- Voor iedereen toegankelijk, ook voor schutters met een beperking, te beoefenen
- Fijnmazig, nationaal wedstrijdprogramma voor alle disciplines
- Een echte 'doe-sport', maar ook een familiesport
- Leden maken zelf de wedstrijdbogen
- Steeds meer verenigingen hebben een automatische accommodatie
- Opkomst van kruisboogschieten als (onderdeel van) een bedrijfsuitje of bedrijfsclinic
- Circa 40.000 mensen komen jaarlijks in aanraking met de kruisboogsport
- Veel Gilden en Schutterijen zijn nog geen lid
- Wervingskansen zijn er bij de jeugd (door het gebruik van factorybogen toe te staan), senioren en gehandicapten
- Aansluiting mogelijk bij andere schietsporten met dezelfde accommodatie
- Samenwerking met andere sportverenigingen
- Accommodaties zijn relatief goedkoop te bouwen
- Automatische mobiele accommodatie beschikbaar voor wedstrijden, clinics en Demo's
- De sport meer geschikt maken als kijksport door nieuwe technieken toe te passen.

Externe bedreigingen

- Relatief hoge contributie: door het vervallen van een groot deel van de subsidie van NOC*NSF
- Geen landelijke spreiding van verenigingen. De kruisboogsport is in het westen niet aanwezig.
- Vaak tegenstrijdige belangen: niet alle verenigingen willen groeien
- Accommodaties zijn vaak gekoppeld aan een horecagelegenheid
- Veel oudere leden (50+)
- Kruisboogsport is vooral regionaal georiënteerd
- Beperkingen in het nieuwe vergunningstelsel (Wapenwet, Arbo-wet en Milieuwet)
- De sport is onbekend bij bestuurders van lokale overheden
- Weinig instroom van jeugdleden door het wat oubollige karakter van de sport
- Traditionele Kruisbogen zijn, behoudens de factorybogen, niet vrij te koop
- Relatief hoge aanschafprijs voor een eigen traditionele boog (beginners): € 500 tot € 1000.
- Geen echte 'kijksport'
- Subsidies onder druk door het nieuwe verdeelsysteem van NOC*NSF en een terugtrekkende overheid.
- Concurrentie van de andere schietsporten.

Interne sterkte

- Interne organisatie van de Bond
- Businessmodel (bestuur houdt zich bezig met beleid, de disciplinevertegenwoordigers met de uitvoering van de sport)
- Laagdrempelige toegang
- Gezellig en verdraagzaam imago
- Staat open voor samenwerking met andere sportbeoefenaren
- Beschikbaar hebben van een mobiele accommodatie die ook internationaal ingezet wordt.

Interne zwakte

- Onbekend imago bij de verenigingen
- Geen landelijke spreiding en het aantal verenigingen
- Administratieve ledengegevens zijn gebrekkig en slecht toegankelijk
- Ledendaling bij de wedstrijdschutters, positief is dat het aantal jeugdschutters toeneemt.
- problemen bij het invullen van bestuursfuncties